

## PRESSEINFORMATION

### Kreativer Nachwuchs

### Lingner Marketing begrüßt eine neue Auszubildende

*Die Kreativagentur Lingner Marketing setzt auch in diesem Jahr auf junge Talente und begrüßt eine neue Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation. Mit diesem Schritt investiert das Unternehmen in die Zukunft und fördert den kreativen Nachwuchs.*

FÜRTH, September 2024 – Die Kreativagentur Lingner Marketing freut sich über Nachwuchs: Diana Schuhmann startet im September ihre Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation und bringt bereits eine wertvolle Erfahrung mit. Denn nach dem Start ins Studium hat sie erkannt, dass sie lieber praktische Einblicke gewinnen und in einem kreativen Team arbeiten möchte. „Es ist immer ein Gewinn, wenn junge Menschen bewusst den Weg in die Praxis wählen“, freut sich Sibylle Lingner, Inhaberin der Agentur. „Wir freuen uns sehr, dass wir wieder ein neues Nachwuchstalente auf seinem Weg fördern und begleiten dürfen.“

In den kommenden zwei Jahren wird Diana bei Lingner Marketing unter anderem lernen, wie Kampagnen organisiert werden, Marken Gestalt annehmen und kreative Prozesse in der Praxis ablaufen. Ergänzt wird die Ausbildung durch theoretische Grundlagen an der Berufsschule B6 in Nürnberg.

„Ich freue mich darauf, bei Lingner Marketing Teil eines engagierten Teams zu sein und an den spannenden Projekten mitzuarbeiten“, so Diana über ihren Ausbildungsstart. „Besonders gefällt mir, dass ich hier meine Leidenschaft für den Austausch mit Menschen und kreative Prozesse verbinden kann.“

Weitere Informationen zur Agentur finden Interessierte unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

### Über Lingner Marketing

*„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für*

*den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

### **Bildunterschrift**



*Diana Schuhmann startet bei Lingner Marketing als neue Auszubildende im Bereich Marketingkommunikation ihre berufliche Reise.*

### **Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf  
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)